

砥部町第2次健康づくり計画・食育推進計画

～中間評価概要版～

令和2年3月砥部町

砥部町では、住民一人ひとりが地域で自立していきいきと暮らすことができるまちの実現を目指すため、平成27年3月に「第2次健康づくり計画・食育推進計画（平成27年度～令和6年度）」を策定し、住民の健康づくりの推進に取り組んでいます。中間年度となる平成31年度（令和元年度）に、計画の目標達成状況を把握することで、新たな課題や今後の推進事業の確認を行い見直し計画を策定しました。令和2年度から令和6年度まで各重点目標に基づいて、以下の4点を大切に、本計画を推進していきます。

住民と関係団体・
行政が膝を突き
合わせて話し合い、
住民ニーズを確認

豊かな人生を
過ごすため、
健康なまちや
個人が目指すものを
共有

健康づくり・食育
推進活動の評価が
できる計画の策定

行政職員が課の
枠を超えて、
健康づくり・
まちづくり政策を
考える

～健康づくり計画～

重点目標1 こころの健康を守る



基本目標

推進する主な事業

1 こころにゆとりをもつ

● 幼児期からの心を育む性教育（保育所との連携）

2 うつの人を放置しない

● こころの健康講座（若年層）SNS・いじめ対策：啓蒙普及
● こころの健康相談（若年層からの相談周知）

◆指標（取組の目指すところ）◆

基本 目標	指標項目	平成25年	平成31・令和元年		令和6年
		（実績）	（目標）	（実績）	（目標）
1	ストレスの解消手段をもっているおとなの割合	67.8%	75%	59.2%	75%
	ストレスを感じたり、イライラしたりするときに相談相手がいる児童の割合	37.8%	50%	51.4%	55%
	日常の気持ちや悩みを打ち明けたり、相談に乗ってくれる相手がいるおとなの割合	82.9%	85%	82.7%	85%
	生きがいがあるおとなの割合	82.2%	90%	81.7%	90%

※ 指標の一部は平成30年度アンケート調査より算出（以下同じ）

重点目標2 子育てを楽しむ

基本目標	推進する主な事業
1 ゆとりをもって育児をする 2 子育て支援の資源（人・場・環境）を活用する	●子育て世代包括支援センター・子育て支援センター 開設 ●子ども家庭総合支援拠点 設置

重点目標3 交流・地域活動を推進する

基本目標	推進する主な事業
1 子どもから高齢者まで、繋（つな）がりを広げる 2 誰もが参加しやすい地域活動にする 3 地域の次世代リーダーを育成する	●地域福祉活動推進懇談会(町社会福祉協議会)・地域での集まり（カフェなど） ●食生活改善推進協議会・健康運動推進リーダー（元気でおり隊）の育成の強化

◆指標（取組の目指すところ）◆

基本目標	指標項目	平成25年		平成31・令和元年		令和6年
		(実績)		(目標)	(実績)	(目標)
1	近隣の独居高齢者の世話をし あげたいと思うおとなの割合	50.2%		70%	49.8%	70%
2	地域行事に参加している子どもの 割合	幼児※1	72.0%	80%	66.7%	80%
		小6	78.4%		91.4%	
		中3※2	72.9%		74.5%	
	地区巡回健康教室開催地区数	32地区		維持、又は増加	26地区	維持、又は増加
	いきいきサロン開催地区数	21地区		維持、又は増加	27地区	維持、又は増加
	老人クラブ活動地区数	27地区		維持、又は増加	24地区	維持、又は増加
3	町内会や自治会の世話を頼まれた とき、引き受けてもよいと思う おとなの割合	34.4%		50%	32.3%	50%
	地域の人々と何かをすることは、 自分の生活を豊かにすると思う おとなの割合	74.7%		80%	72.0%	80%
	地域の人々と何かをすることは、 自分の子どもの生活を豊かにする と思う保護者の割合	幼児	82.6%	85%	85.1%	87%
		中3	73.5%	80%	80.4%	82%

※1「幼児」とは砥部町内在住の幼稚園・保育所・認定こども園に通う幼児の保護者が回答した結果(以下「幼児」と表記)

※2「中3」とは砥部町内在住の中学3年生の保護者が回答した結果(以下「中3」と表記)

重点目標 4 体力をつける

基本目標		推進する主な事業			
1 運動習慣をつける 2 誰もが使いやすい公園にする 3 学校（校庭）を地域活動の場として活用する		●若い世代（40 歳代まで）を対象とした 体力づくり事業の開始			
◆指標（取組の目指すところ）◆					
基本 目標	指標項目	平成25年	平成31・令和元年		令和6年
		（実績）	（目標）	（実績）	（目標）
1	体力づくりをしているおとなの割合	36.4%	50%	35.3%	50%
	運動不足だと「非常に思う」おとなの割合	34.7%	20%	36.0%	20%

重点目標 5 生活習慣を改善する

基本目標		推進する主な事業				
1	規則的な生活リズムをつくる	●乳幼児がいる家庭に対し、家庭内分煙の普及啓発〔実態調査から実施〕 ●乳幼児のむし歯予防対策				
2	禁煙・分煙する					
3	節酒を心がける					
4	歯の健康を守る					
◆指標（取組の目指すところ）◆						
基本目標	指標項目	平成25年	平成31・令和元年		令和6年	
		（実績）	（目標）	（実績）	（目標）	
2	禁煙または分煙している町内公共施設の割合	92.0%	禁煙100%	禁煙100%	禁煙100%	
	禁煙または分煙している町内地区集会所の割合	67.3%	分煙100%	分煙100%	分煙100%	
	タバコを吸っているおとなの割合	16.0%	12%	14.4%	12%	
	それぞれの家庭が分煙している割合	妊婦	41.8%	100%	77.8%	100%
		幼児	85.3%		83.5%	
		小6	58.7%		65.6%	
		中3	63.0%		75.9%	
慢性閉塞性肺疾患に対する認知度	—	80%	79.3%	80%		
3	飲酒している妊娠中の女性の割合	0.9%	0%	0%	0%	
4	1歳6か月児健診でむし歯がない児※の割合	98.1%	100%	99.3%	100%	
	3歳6か月児健診でむし歯がない児※の割合	69.6%	80%	74.8%	80%	

※「児」とは対象年齢の幼児

重点目標6 生活習慣病の発症予防と重症化予防に取り組む

基本目標		推進する主な事業			
1 自分の健康を守る（健診） 2 がんを予防する 3 動脈硬化を予防する		●ナッジ*理論を応用した受診勧奨 ●ICT を活用した総合健診予約システムの導入 ●重症化予防に関する歯科医院との連携			
◆指標（取組の目指すところ）◆					
基本 目標	指標項目	平成25年	平成31・令和元年		令和6年
		（実績）	（目標）	（実績）	（目標）
1	特定健診受診率	32.3%	60%	33.4%	60%
	特定保健指導実施率	47.2%	60%	54.0%	60%

※ナッジとは、対象者に選択の余地を残しながらも、よりよい方向に誘導する手法

～食育推進計画～



重点目標1 食は命の源（＝病気を予防する）

基本目標		推進する主な事業			
1 バランスをとる 2 規則的な生活リズムをつくる 3 趣味を心がける 4 野菜を食べる 5 口から食べる 6 男性も食に参加する 7 高齢者の食が豊かになる 8 自分に合った食事を知る 9 給食の大切さが浸透する 10 手づくりを推進する		<基本目標2> ●町主催イベントでの朝食の大切さの普及啓発 <基本目標4> ●定期事業等で時短レシピの献立紹介 ●カット野菜、冷凍食品野菜の活用例の紹介			

◆指標（取組の目指すところ）◆

基本 目標	指標項目	平成25年		平成31・令和元年		令和6年
		(実績)		(目標)	(実績)	(目標)
1	バランスのよい食事を整え、食品を選ぶために困らない程度の知識や技術があると思うおとなの割合	男性	47.6%	60%	45.3%	60%
		女性	71.6%	80%	67.4%	80%
		子育て中	78.4%	85%	77.9%	85%
2	朝食を毎日食べている割合	幼児	90.9%	100%	93.0%	100%
		小6	83.8%		82.2%	
		中3	80.8%		84.8%	
		一般	78.3%		80.4%	
	毎日3食、規則正しく食べている子どもの割合	幼児	89.3%	100%	90.6%	100%
		小6	58.3%	70%	66.3%	70%
4	毎日野菜を食べているおとなの割合	20歳以上(男)	62.8%	100%	44.1%	100%
		20歳以上(女)	77.8%		64.2%	
	毎日野菜を食べている子どもの割合 (平成25年は夕食のみ)	幼児	65.6%	100%	67.0%	100%
		小6	58.3%		60.5%	
		中3	66.1%		69.6%	
		一般	64.4%		61.3%	
5	よく噛んで味わって食べていると思う人の割合	幼児	67.2%	80%	72.5%	80%
		小6	79.9%		83.0%	85%
		中3	65.0%		64.1%	80%
		一般	64.4%		61.3%	80%
9	給食の前におなかがすいている子どもの割合※平成24年食生活調査（愛媛県学校栄養士協議会）	小4	※55.6%	60%	—	60%
		中1	※64.5%	70%	—	70%
	給食を残さずに食べている子どもの割合※平成24年食生活調査（愛媛県学校栄養士協議会）	小4	※60.9%	97%	50.7%	97%
		中1	※74.9%		—	97%
10	食事づくりへの興味がある7か月児をもつ親の割合	77.7%		100%	87.1%	100%
	食事づくりへの興味がある1歳6か月児をもつ親の割合	93.5%		100%	91.5%	100%
	食事づくりへの興味がある3歳6か月児をもつ親の割合	90.7%		100%	91.5%	100%
	ベビーフードだけをあたえる7か月児をもつ親の割合	2.3%		0%	5.4%	0%

重点目標2 食を楽しむ

基本目標

- 1 食事の時間を楽しむ
- 2 食マナーを育む
- 3 食を伝承する

推進する主な事業

- 公民館事業での食を通じた世代間交流

◆指標（取組の目指すところ）◆

基本 目標	指標項目	平成25年		平成31・令和元年		令和6年
		(実績)		(目標)	(実績)	(目標)
1	1日最低1食は家族と食事をしている子どもの割合	幼児	99.7%	100%	99.7%	100%
		小6	94.1%		96.4%	
		中3	94.9%		96.2%	
	食事を楽しみにしている子どもの割合	幼児	84.5%	90%	80.7%	90%
		小6	66.7%	70%	68.1%	70%
		中3	85.9%	90%	83.7%	90%
2	「いただきます」などのあいさつをする割合	幼児	68.9%	70%	93.9%	95%
		小6	90.4%	100%	96.4%	100%
		中3	88.7%	100%	76.6%	100%
		一般	75.7%	80%	73.4%	80%

重点目標3 食で町おこし

基本目標		推進する主な事業			
1 地域が活性化する		●地区巡回健康教室			
2 地産地消する		●給食で地産地消（幼稚園・保育所・認定こども園・小中学校）			
3 食生活に砥部焼を取り入れる					
◆指標（取組の目指すところ）◆					
基本目標	指標項目	平成25年	平成31・令和元年		令和6年
		（実績）	（目標）	（実績）	（目標）
1	「地産地消」という言葉もその意味も知っているおとなの割合	86.7%	90%	87.4%	90%
	砥部町で採れた野菜や果物を「毎日食べている」「よく食べている」おとなの割合	58.5%	70%	55.8%	70%
	学校給食で地場産物（町内産）を使用する割合	14.2%	20%以上	19.9%	20%以上
	砥部焼を家の食器として使っているおとなの割合	85.5%	100%	80.7%	100%

重点目標4 食の安全性の確保

基本目標	推進する主な事業
食の安全性に関心をもつ	●既存事業等における食の安全性についての普及啓発 ●広報誌等での普及啓発

重点目標5 連携をもつ

基本目標	推進する主な事業
関係者が交流をもつ	●食を愉しむネットワーク会議 ●町内栄養士連絡会