

# ④地方創生推進交付金 効果検証シート

交付対象事業の名称	稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業（スポーツによる地域活性化）				
総合戦略における位置付け	選ばれるベッドタウン	事業実施期間	令和4年4月～令和5年3月		
事業の概要	県と市町が連携し、スポーツや文化を切り口としたイベントの実施や大会・合宿誘致に関する事業を実施することで、稼ぐ力を視野に入れたまちづくりを目指し、雇用の確保を伴った定住・移住の促進と地域の活性化に取り組む。				
具体的な取組み			取組みの成果		
【愛・野球博等推進事業】 プロ野球オールスターゲーム機運醸成事業			2022.7.27プロ野球オールスターゲームの開催に向けて、各市町が特徴的な事業を展開することにより、大会開催の機運醸成に寄与した。 ・ MVP副賞砥部焼尺皿 最優秀選手に特注の砥部焼尺皿を贈呈した ・ 町所有マイクロバスラッピング ラッピングを施したバスを走らせることにより、オールスターゲームをPRした		
事業費内訳	交付決定額	実績額	事業実績経費内訳		
	150,000 円 ※1/2国庫補助	150,000 円	愛・野球博実行委員会負担金	300,000 円	
重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (平成29年度末)	目標値 (令和4年度末)	実績値 (令和4年度末)	達成率	最終目標値 (令和4年度末)
社会減の縮小数	622人	2250人	-150人	-7%	2250人
県外からの移住者数	1,085人	2,266人	6,077人	268%	2,266人
観光入込客数	26,999千人	28,993千人	20,108千人	69%	28,993千人
観光客消費額	1,125億円	1,249億円	991億円	79%	1,249億円
重要業績評価指標 (砥部町総合戦略)	現状値 (平成30年度末)	実績値 (令和4年度末)		達成率	最終目標値 (令和6年度末)
移住者数	延べ16人 (平成27-30年)	延べ156人		/	延べ60人
観光客入込数	1,147,339人	977,092人			1,262,000人
町職員による事業評価	1 ② 3 4	1	地方創生に非常に効果的であった	例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる	
		2	地方創生に相当程度効果があった	例：一部のKPIが目標値に達成しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる	
		3	地方創生に効果があった	例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる	
		4	地方創生に効果がなかった	例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、若しくは取組としても前進・改善したとは言い難い	
外部有識者による事業評価	2	(コメント) ※記入欄が不足する場合は裏面又は別紙にご記入ください ・一部のKPIが目標値に達成しなかったが、概ね成果が得られたものと判断する。 ・コロナの影響が残る中での開催であったが、各市町が一体となってプロ野球オールスターゲームを盛り上げることで機運醸成が図られ、砥部町も砥部焼でPRし、盛り上げに一役買ったと評価できる。 ・観客が2万人を超えるオールスターゲームで最優秀選手に特注の砥部焼尺皿を贈呈したことは、砥部焼のPRと地域の活性化に繋がったと思う。 ・単年度開催のオールスターゲームを誘致しても地方創生や移住者数に影響があるとは思えない。			
今後の事業の検討点	(コメント) ※記入欄が不足する場合は裏面又は別紙にご記入ください ・事業の概要と評価指標を一致したものにすべきである。 ・砥部町の活性化に向けた、文化やスポーツに係る町内でのイベントや大会、合宿誘致等の事業の検討。 ・大人も子供も大きな声と笑顔で挨拶をかわせる元気なまちを目指して、雇用の確保や定住・移住を促進し、稼ぐことのできる町づくりが重要である。				