

⑤地方創生推進交付金 効果検証シート

交付対象事業の名称	稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業（文化による地域活性化）				
総合戦略における位置付け	選ばれるベッドタウン	事業実施期間	令和4年4月～令和5年3月		
事業の概要	県と市町が連携し、スポーツや文化を切り口としたイベントの実施や大会・合宿誘致に関する事業を実施することで、稼ぐ力を視野に入れたまちづくりを目指し、雇用の確保を伴った定住・移住の促進と地域の活性化に取り組む。				
具体的な取組み		取組みの成果			
【内容】 ・愛媛国際映画祭2022の砥部町会場において、映画「未来へのかたち」上映及び監督、出演俳優による舞台挨拶 ・映画「未来へのかたち」上映及び出演者等舞台挨拶のチラシを配布し周知を図った。 【日時】 ：令和4年9月10日 ①11：00～ ②15：00～ ③18：30～ 【会場】 ：砥部町文化会館		「未来へのかたち」上映会に943人が参加した。			
事業費内訳	交付決定額	実績額		事業実績経費内訳	
	1,200,000 円	1,200,000 円		愛媛国際映画祭実行委員会負担金	2,400,000 円
	※1/2国庫補助				
重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (平成29年度末)	目標値 (令和4年度末)	実績値 (令和4年度末)	達成率	最終目標値 (令和4年度末)
社会減の縮小数	622人	2,250人	-150人	-7%	2,250人
県外からの移住者数	1,085人	2,266人	6,077人	268%	2,266人
観光入込客数	26,999千人	28,993千人	20,108千人	69%	28,993千人
観光客消費額	1,125億円	1,249億円	991億円	79%	1,249億円
重要業績評価指標 (砥部町総合戦略)	現状値 (平成30年度末)	実績値 (令和4年度末)		達成率	最終目標値 (令和6年度末)
移住者数	延べ16人 (平成27-30年)	延べ156人			延べ60人
観光客入込数	1,147,339人	977,092人			1,262,000人
町職員による事業評価	1 ② 3 4	1	地方創生に非常に効果的であった	例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる	
		2	地方創生に相当程度効果があつた	例：一部のKPIが目標値に達成しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる	
		3	地方創生に効果があつた	例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる	
		4	地方創生に効果がなかった	例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、若しくは取組としても前進・改善したとは言い難い	
外部有識者による事業評価	（コメント）※記入欄が不足する場合は裏面又は別紙にご記入ください ・一部のKPIが目標値に達成しなかったが、概ね成果が得られたものと判断する。 ・コロナの影響で昨年度延期になった映画祭を影響が残る中で無事開催でき、砥部焼と砥部町をPRできたと思う。 ・砥部町出身の監督による地元を舞台とした映画は、町民が自分の町を見直す良い機会となった。 ・上映会の開催が移住者の増加にどう効果があるのか分からない。				
今後の事業の検討点	（コメント）※記入欄が不足する場合は裏面又は別紙にご記入ください ・事業の概要と評価指標は連動したものでないと参考にならない。 ・本映画を活用した砥部町の情報発信を引き続き行い、県内の他市町で上映会を実施するのはどうか。 ・砥部町の観光入込客数及び観光客消費額を増加させるために、砥部町に住みたい、住み続けたいと思えるような魅力あふれるまちを目指して、地域活性化に向けた取組みを今後も継続していくべきである。				