

地方創生推進交付金 効果検証シート

交付対象事業の名称		稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業（スポーツによる地域活性化）			
総合戦略における位置付け		選ばれるベッドタウン		事業実施期間	令和3年4月～令和4年3月
事業の概要		県と市町が連携し、スポーツや文化を切り口としたイベントの実施や大会・合宿誘致に関する事業を実施することで、稼ぐ力を視野に入れたまちづくりを目指し、雇用の確保を伴った定住・移住の促進と地域の活性化に取り組む。			
具体的な取組み			取組みの成果		
【愛・野球博等推進事業】 プロ野球オールスターゲーム機運醸成事業			2022.7.27プロ野球オールスターゲームの開催に向けて、各市町が特徴的な事業を展開することにより、大会開催の機運醸成に寄与した。 ・砥部焼絵付けコンテスト 参加者77名 入賞作品を坊っちゃんスタジアムで展示 ・町所有マイクロバスラッピング オールスターゲームをPRするラッピングをバスに施工 ・キッズボールパーク（野球教室） 親子40名と愛媛マンダリンパイレーツ選手が交流		
事業費内訳	交付決定額	実績額		事業実績経費内訳	
	150,000 円	150,000 円		愛・野球博実行委員会負担金	300,000 円
	※1/2国庫補助				
重要業績評価指標（KPI）	現状値 （平成29年度末）	目標値 （令和3年度末）	実績値 （令和3年度末）	達成率	最終目標値 （令和4年度末）
社会減の縮小数	3,247人	4997人	3972人	79%	5497人
県外からの移住者数	1,085人	2,351人	4,910人	209%	2,771人
観光入込客数	26,999千人	28,583千人	16,353千人	57%	28,993千人
観光客消費額	1,125億円	1,224億円	839億円	69%	1,249億円
重要業績評価指標（砥部町総合戦略）	現状値 （平成30年度末）	実績値 （令和3年度末）		達成率	最終目標値 （令和6年度末）
移住者数	延べ16人 （平成27-30年度）	延べ95人			延べ60人
観光客入込数	1,147,339人	677,491人			1,262,000人
担当課による事業評価	1 ② 3 4	1	地方創生に非常に効果的であった	例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる	
		2	地方創生に相当程度効果があった	例：一部のKPIが目標値に達成しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる	
審議会委員による事業評価	1 ② 3 4	3	地方創生に効果があった	例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる	
		4	地方創生に効果がなかった	例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、若しくは取組としても前進・改善したとは言い難い	
審議会委員による評価、意見 今後の検討課題等		・小さな事業の積み重ねで効果が出せているのではないかと思います。中でもラッピングバスは広報効果があったのではないかと。 ・コロナの影響があったことを考えれば、十分なイベント効果を出すことができていると考える。 ・事業内容とKPIの関連性が不透明である。事業効果について、更なる検証が必要でないか。 ・オールスターゲームという稀有な機会を利用し、砥部町のPRを行うことは有効であると思う。 ・今後も継続して取り組みを行うことにより、地域の活性化に取り組んでいって欲しい。 ・よりたくさんの方がイベントに参加できるよう、周知の仕方を工夫する必要がある。 ・事業の経済効果を測ることができないか。 ・キッズボールパークの対象者は小学生まで引き上げてはどうか。 ・移住者の属性をきちんと把握しなければ、本事業による成果であるのか判断することができない。			