

地方創生推進交付金 効果検証シート

交付対象事業の名称	稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業（文化による地域活性化）				
総合戦略における位置付け	選ばれるベッドタウン	事業実施期間	令和3年4月～令和4年3月		
事業の概要	県と市町が連携し、スポーツや文化を切り口としたイベントの実施や大会・合宿誘致に関する事業を実施することで、稼ぐ力を視野に入れたまちづくりを目指し、雇用の確保を伴った定住・移住の促進と地域の活性化に取り組む。				
具体的な取り組み		取り組みの成果			
内容：愛媛国際映画祭2021の砥部町会場において、映画「未来へのかたち」上映及び監督、出演俳優による舞台挨拶 日時：令和3年8月14日、15日 14日①16：00～ 15日①10：00～ ②14：00～ 会場：砥部町文化会館		本町で予定していた「未来へのかたち」出演者等舞台挨拶及び上映については、チラシを配布するなど周知を図り開催に向けて準備を進めていたが、新型コロナウイルス感染症拡大のため、直前で中止となった。			
事業費内訳	交付決定額	実績額	事業実績経費内訳		
	1,200,000 円	342,000 円	愛媛国際映画祭実行委員会負担金	684,794 円	
	※1/2国庫補助				
重要業績評価指標 (KPI)	現状値 (平成29年度末)	目標値 (令和3年度末)	実績値 (令和3年度末)	達成率	最終目標値 (令和4年度末)
社会減の縮小率	3,247人	4,997人	3,972人	79%	5,497人
県外からの移住者数	1,085人	2,351人	4,910人	209%	2,771人
観光入込客数	26,999千人	28,583千人	16,353千人	57%	28,993千人
観光客消費額	1,125億円	1,224億円	839億円	69%	1,249億円
重要業績評価指標 (砥部町総合戦略)	現状値 (平成30年度末)	実績値 (令和3年度末)		達成率	最終目標値 (令和6年度末)
移住者数	延べ16人 (平成27-30年度)	延べ95人			延べ60人
観光客入込数	1,147,339人	677,491人			1,262,000人
担当課による事業評価	1 2 ③ 4	1	地方創生に非常に効果的であった	例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる	
		2	地方創生に相当程度効果があった	例：一部のKPIが目標値に達成しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる	
審議会委員による事業評価	1 2 ③ 4	3	地方創生に効果があった	例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる	
		4	地方創生に効果がなかった	例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、若しくは取組としても前進・改善したとは言い難い	
審議会委員による評価、意見 今後の検討課題等	・砥部焼を活用した地元アピールであり、ふるさとを見直す良い機会になったと考える。 ・当該年度での事業の完遂ができなかったことについては、新型コロナウイルス感染症の流行が原因であるため仕方がない。 ・イベントが延期となったことで、周知の期間が長くなったとプラスに捉えることもできる。来年度の実績に期待したい。 ・砥部町内でオールロケが出来たことはプラスであり、撮影に砥部町が協力できたことは評価すべき。 ・新型コロナウイルス感染症の流行が映画の公開と重なったため、実績の下振れ要因になったことが残念である。 ・砥部町を舞台とする映画なので、貴重なPR素材として有効に活用して欲しい。砥部焼との関連や町内の施設など関連付け、活用について広くアイデアを募集するのもよいのではないかと。 ・一過性のものにならないよう、映画ロケ等を誘致し続けることが必要でないか。				