

地方創生推進交付金 効果検証シート

交付対象事業の名称	食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業				
総合戦略における位置付け	住みつづけたいアートタウン	事業実施期間	令和3年4月～令和4年3月		
事業の概要	県と連携して、六次産業化の推進を中心とした農林水産業の振興に取り組み、愛媛ブランドの認知度向上及び販路拡大に努めることにより、本県の農林水産業の活性化を図る。				
具体的な取り組み		取り組みの成果			
【6次産業化推進グループへの支援】 ・6次産業化推進グループ活動事業費交付金（ひろた地域づくり協議会）		広報媒体を使用し、地域の魅力発信や商品のPR及び販売情報を掲載した。また、6次産品に使用するシール及びPOP（売り場に設置する広告）を作成し、「ひろた」の知名度向上と商品の差別化を図った。			
【七折小梅改植事業】 ・七折小梅改植事業費補助金		近年、収量が減少している七折小梅の老木の改植等を実施し、品質及び収益力向上と継続的な産地力強化を図った。（1,094本植栽）			
事業費内訳	交付決定額	実績額	事業実績経費内訳		
	1,764,000円 ※1/2国庫補助	1,744,871円	6次産業化推進グループ活動事業費交付金	961,343円	
			七折小梅改植事業費補助金	2,528,400円	
重要業績評価指標（KPI）	現状値（令和2年度末）	目標値（令和3年度末）	実績値（令和3年度末）	達成率	最終目標値（令和5年度末）
県関与年間成約額	96億円	112億円	116億円	103%	159億円
県関与年間成約件数	1,350件	1,565件	1,244件	79%	2,493件
「愛」あるブランド製品の年間販売額	176億円	178億円	194億円	109%	187億円
重要業績評価指標（砥部町総合戦略）	現状値（平成30年度末）	実績値（令和3年度末）		達成率	最終目標値（令和6年度末）
6次産品の生産販売品目数	累計3品	累計9品			累計7品
担当課による事業評価	① 2 3 4	1	地方創生に非常に効果的であった	例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる	
		2	地方創生に相当程度効果があった	例：一部のKPIが目標値に達成しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる	
審議会委員による事業評価	① 2 3 4	3	地方創生に効果があった	例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる	
		4	地方創生に効果がなかった	例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、若しくは取組としても前進・改善したとは言い難い	
審議会委員による評価、意見 今後の検討課題等	・新規事業や今あるブランドの継続の手立てなど、振興に取り組めている点が評価できる。 ・地域の農業の活性化のためにも継続した支援を行う必要がある。 ・シールの図柄がとても親しみやすくて良い。 ・知名度の向上により、販売額の増加にも期待したい。 ・販売品目数だけでなく、販売額が分からないと取り組みが成功しているのかどうなのかわからない。 ・梅干し自体の消費量が落ちている中、協力して更なるブランド化を行う必要がある。 ・地産地消のために、学校給食に提供できる品目があればよい。 ・情報発信は大切であるが、広報媒体を見てもらうようなきっかけ作りも必要でないか。 ・七折梅まつりも定着し、観光客も多数訪れている。改植のスケジュールを早めてもいいかもしれない。				